



WIDZEW.PL

Oferta reklamowa

RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS Widzew Łódź S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS Widzew Łódź S.A. Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS Widzew Łódź S.A.



Widzew Łódź to uznana marka piłkarska w całej Polsce, bardzo medialna, doskonale rozpoznawalna, skupiająca wokół siebie ogromne rzesze sympatyków o różnej charakterystyce demograficznej i psychograficznej. Szczególnie wyraziste w przypadku marki Widzew są takie atrybuty, jak emocje, doskonała atmosfera spotkań, bogata tradycja, widzowski charakter, trwałość, fascynacja, zaangażowanie i wierność sympatyków.



✓ Piłka nożna jest najbardziej popularną dyscypliną sportową w Polsce i na świecie. Wg raportu Sportfive[1] ponad 60% Polaków to kibice futbolu, w Europie 58% ludzi interesuje się futbolem, piłka nożna to także najchętniej oglądana dyscyplina w telewizji.

✓ RTS Widzew Łódź S.A. oferuje Partnerom bardzo skuteczną platformę ekspansji i promocji swoich marek, elastyczną i dopasowaną do ich programów marketingowych oraz indywidualnych potrzeb, podnoszącą efektywność standardowych metod i kanałów komunikacji marketingowej.

✓ Piłka nożna to również najbardziej medialna dyscyplina sportowa. Wg badań Pentagon Research futbol ma największy, prawie 30% udział w grupie najpopularniejszych dyscyplin sportowych w Polsce, generując największe wartości medialne dla marek sponsorów.

✓ Nasza oferta to innowacyjna strategia budowania komunikacji biznesowej i kreowania wizerunku na rynku. Nasz Partner zyskuje szereg możliwości budowania swojej pozycji wśród odbiorców, a także ekspansji i promocji z wykorzystaniem różnych narzędzi oraz unikalnych zasobów i możliwości.

[1] Wg raportu Football Monitor Poland 12/08[2] Sponsoring Monitor 2007/2008 ARC Rynek i Opinia



Główne korzyści

NASZA PRZEWAGA KONKURENCYJNA

Ekspozycja medialna i rozległy zasięg - rywalizacja sportowa generuje zainteresowanie ogromnej grupy odbiorców.

Przykład: Z badań agencji Petnagon Research wynika, że piłka nożna jest najbardziej medialną dyscypliną sportową w Polsce.

Duża grupa docelowa - osoby oglądające widowisko z własnej, nieprzymuszonej woli, co daje unikalną możliwość samoistnego zwrócenia uwagi odbiorców.

Skuteczny język dotarcia do klientów - emocje towarzyszące piłce nożnej sprawiają, że widz podświadomie zapamiętuje reklamę. Współpraca z Widzewem gwarantuje pozytywne postrzeganie partnera wśród fanów Klubu i innych odbiorców sportu.

Przykład: Z badań przeprowadzonych przez agencję Pentagon Research wynika, że zdecydowana większość ankietowanych pozytywnie ocenia podmioty wykorzystujące sport jako narzędzie promocji.

Pamiętaj! Z badań wynika, że zdecydowana większość odbiorców sportu (80%) ocenia, że promocja firm przez sport jest potrzebna. Ta opinia przekłada się również na decyzje zakupowe – prawie 30% badanych zdecydowanie stwierdziło, że fakt partnerstwa firmy i klubu sportowego wpływa na ich decyzje. Prawie 50% respondentów korzystniej ocenia firmy promujące się przez sport!



RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS Widzew Łódź S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS Widzew Łódź S.A. Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS Widzew Łódź S.A.



Wizerunek

- ✓ Tytuł Oficjalnego Partnera Internetowego Widzewa Łódź do wykorzystania w akcjach promocyjnych organizowanych w sklepach / kanałach dystrybucji Partnera.

Reklama banerowa

- ✓ Różne formy i powierzchnie banerów reklamowych, które Partner może dobrać idealnie do swoich potrzeb.

Marketing Bezpośredni

- ✓ Realizacja e-mailingowych i sms-owych kampanii reklamowych promujących markę i produkty Partnera.

Komunikacja / PR / artykuł sponsorowany

- ✓ Umieszczanie informacji o partnerze w notkach prasowych Klubu, promowanie Partnera w ramach własnej polityki PR.

Oferta Widzewa należy do najbardziej obszernych na rynku! Chcemy dać naszym Partnerom różne, indywidualnie dostosowane do potrzeb firmy narzędzia, które wykorzystywane razem wymiennie pomogą realizować cele marketingowe Klienta.



STRONA GŁÓWNA

- ☑ strona, która uruchamia się zawsze jako pierwsza
- ☑ wizytówka całej platformy widzew.pl
- ☑ największa liczba odsłon, co przekłada się na największą liczbę wyświetleń reklamy na poszczególnych powierzchniach



Widzew Łódź

"Dla mnie Widzew to cały świat."
(Lukasz Sabala)

HARNAS banner

Wiedomości Klub Squad Kadra Rozgrywk Kamety Bilety Oferty Sponsory i Partnerzy Kibice Widzowie z TV Dla media 100-lecie 50 lat Internetowy

Sponsory i Partnerzy

KUP BILET NA MECZ billboard, double billboard, billboard przedłużony
WIDZEW ŁÓDŹ Z GKP GÓRZÓW WIELKOPOLSKI!

Widzew gwiazd byłych piłkarzy o kontakt i był zawodnik Widzewa. Kibicy chcą więc: udział w starciach przykaszanych, przesunąć się o półny kontakt z kibicami

Na najbliższym meczu będzie nas **5862**

Galeria Zdjęć Filmy Tipy

Najnowsze galerie

Pomiedziak na boisku bocznym
Trening - 19.04.2010 r.

Piątkowy trening Widzewa
Trening - 16.04.2010 r.

Zobacz galerię zdjęć

Następny mecz Najlepsze mecze Tabela Ostatni mecz

box pod oknem aktualności
lub na sezon?
ZIMNY Auto

Aktualności

Widzew zaczyna przygotowania do meczu z GKP
Po jednym dniu przerwy Widzew wraca do treningów.

Adam Topolicki: Czekamy na mecz z Widzewem
Dla nas będzie to bardzo ciężki mecz. Przygotowujemy się pod to spotkanie i mamy trener GKP.

Oddaj głos na „Złobiego”
Złobion Borcik najlepszym prawym pomocnikiem w historii Mistrzostw Świata?

Widzew w przedostatniej przerwie | 2010-04-19 | 19:00

Planowany trening widzewski. Pierwsza przerwa w tym | 2010-04-07 | 02:00

Jarosław Bielecki: Przeważnie nie wpyły na nas | 11:00

Widzew w szóstki przerwy | 01:00

Piątkowy trening widzewski (zdjęcia) | 2010-04-16 | 01:00

Aty, maj, wola i karma. Widzew po piątkowym treningu | 15:00

Archiwum wiadomości

duży box

Mecz juniorów Widzewa w dniach 05/03 kwietnia... | 06.04.2010

Mecz do klasy pod patronatem Akademii w g... | 04.04.2010

Drugie miejsce młodych widzewiaków w Grodz... | 01.04.2010

Ostatnie dni zepsider do Ligi Ekstraklas... | 31.03.2010

Powrót do reprezentacji Polski U-17 dla B... | 30.03.2010

Mecz juniorów Widzewa w dniach 29/28 marca | 29.03.2010

Nabór do Liceum Ogólnokształcącego pod pa... | 22.03.2010

mały box TYLKO 5z
ZAPRASZAMY SKRZYŻYCIANIA Z NASZYCH USŁUG 5z

TANIEJ PRZEZ CAŁY ROK!
ZAMÓW PRONUMERAT

HARNAS Partnerzy Medialni **IESKA** **TOVA** **Futbol** **ryzy**

Strona główna Klub Kadra Rozgrywk

Informacja Akcjonariat Spółki Kadra
Mecze Zarząd Statystyka i statystyka
Przebieg pracy Rada Nadzorcza Akademia Piłki
RSS Wyniki

© Klub Sportowy Widzew Łódź S.A. Wszelkie Prawa Zastrzeżone.



PODSTRONA WIADOMOŚCI

- ✓ zawsze najświeższe newsy z życia klubu
- ✓ strona często aktualizowana poprzez umieszczania nowych informacji
- ✓ duże statystyki wejść



The screenshot displays the website of Widzew Łódź. At the top, there is a navigation bar with links like 'Mapa strony', 'Dodaj do ulubionych', and 'Kontakt'. Below this is a banner for 'Harnaś kibicuje Widzewowi!'. A large green banner advertises 'KUP BILET NA MECZ WIDZEWA ŁÓDŹ Z GKP GORZÓW WIELKOPOLSKI!' with a 'małe logo' label. The main content area features a large photo of a player, a 'Galeria Zdjęć' section with 'Najnowsze galerie' (including 'Pomiedziaków na boisku bocznym' and 'Piłkarski trening Widzewa'), and a 'Następny mecz' section. A 'małe logo' label is also present near the player photo. At the bottom, there are several promotional boxes: 'box pod artykułem' for a red car, 'duży box' for tickets, and 'mały box' for a magazine subscription. The footer includes logos for 'Harnaś', 'VIGO', 'strahend', 'Gazetka', 'Palmarn', 'PROTEK', and 'Partnerzy Medialni'.



RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS Widzew Łódź S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS Widzew Łódź S.A. Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS Widzew Łódź S.A.



PODSTRONA GALERII

- ✓ podstrona zawierająca wszystkie galerie
- ✓ aktualizowana przynajmniej 2-3 razy w tygodniu
- ✓ do podstrony prowadzi bezpośrednio link z zapowiedzi galerii na stronie głównej przez co ma dużą oglądalność
- ✓ powierzchnie reklamowe szczególnie polecane firmom z branży fotograficznej/ związanej z nowymi technologiami



Widzew Łódź

"Dla mnie Widzew to cały świat."
Lesław Sobolewski

Harnaś kibicuje Widzewowi!

Widzewowski Klub Stadion Kadra Rozgrywki Kamery Błędy Oferty Sponsorzy i Partnerzy Kibice Widzew z TV Dla młodzieży 100-lecie Szkap Imieniny

billboard, double billboard, billboard przedłużony VIGO

Widzew prosi byłych piłkarzy o kontakt: Byli zawodnicy Widzewa, którzy chcą wziąć udział w starciach jubileuszowych, proszeni są o pilny kontakt z klubem

Trening - 19.04.2010 r. Oglądano: 367 19.04.2010 | 21:40

Ostatnio dodane galerie

Trening - 19.04.2010 r. Oglądano: 367 19.04.2010 | 21:40

Trening - 16.04.2010 r. Oglądano: 641 16.04.2010 | 15:46

Trening - 15.04.2010 r. Oglądano: 457 15.04.2010 | 22:21

Trening - 13.04.2010 r. Oglądano: 522 13.04.2010 | 14:14

baner pod zdjęciem

Trening - 19.04.2010 r. Oglądano: 367

Trening - 16.04.2010 r. Oglądano: 641

Trening - 15.04.2010 r. Oglądano: 457

Trening - 13.04.2010 r. Oglądano: 522

Widza (Rock) - Widzew Łódź Oglądano: 922

Trening przed meczem z KSZO - Widzew Łódź Oglądano: 573

KSZO - Widzew 0:2 (0:2) Oglądano: 1096

Trening Widzewa przed Oglądano: 831

Strony w galerii: 1 2 = 12

Widzew Łódź

Harnaś VIGO PROTEK

Partnerzy Medialni: esko TOYA Fu

Strona główna Klub Kadra Rozgrywki

Informacje Akcjonariat Spółki Kadra Tablica 1 fjd

Media Zarząd Słowo szkoleniowy Terminarz 1 fjd

Przebieg pracy Rada Nadzorcza Akademia Piłki nożnej Tablica 4 fjd

RSS Wydziałowa Terminarz 4 fjd

© Klub Sportowy Widzew Łódź S.A. Wszelkie Prawa Zastrzeżone.



Grudzień 2011:

- ✓ 36 498 bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników
- ✓ 277 214 odsłon

Luty 2012:

- ✓ 54 264 bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników
- ✓ 480 716 odsłon

Styczeń 2012:

- ✓ 40 299 bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników
- ✓ 394 954 odsłon

Marzec 2012:

- ✓ 61 023 bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników
- ✓ 462 644 odsłon



RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS Widzew Łódź S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS Widzew Łódź S.A. Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS Widzew Łódź S.A.



Chcemy, aby współpraca dla Partnera była maksymalnie efektywna i wynikała z realnej wartości, jaką Klub dostarcza Partnerowi. Dlatego aby zmaksymalizować korzyści dla Partnera proponujemy pakietowy model rozliczeń. Dzięki temu Partner może zyskać nawet 50% wartości zainwestowanych środków.

PROPONOWANE WARUNKI WSPÓŁPRACY

Model współpracy zakłada wycenę reklamy na 2 płaszczyznach:

Model pakietowy

- Najskuteczniejsza forma reklamy w najlepszej cenie – dobieramy dla Państwa najlepszą formę reklamy bazując na specyfice Państwa branży. Dodatkowo Partner może zyskać nawet 50% zainwestowanych środków.

Model indywidualny

- Możliwość zakupu pojedynczych form reklamowych



Indywidualna wycena powierzchni

ŚWIADCZENIE	SPECYFIKACJA	RODZAJ SPRZEDAŻY	CENA	Nośnik	Ilość nośników w cenie	Okres Ekspozycji
Box pod oknem aktualności – w lewej kolumnie pod oknem najnowszych wiadomości (strona główna)	300x250, 336x280, 485x200 px	indywidualna	60 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Box pod artykułem – w lewej kolumnie pod treścią artykułu (podstrona wiadomości)	300x250, 336x280, 485x200 px	indywidualna	50 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Duży box – okno na dole prawej kolumny (wszystkie podstrony)	483x183 px	indywidualna	50 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Mały box – dwa okna na dole prawej kolumny (wszystkie podstrony)	238x183 px	indywidualna	40 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Małe logo – przy tytule artykułu (podstrona wiadomości)	100 x36 px	indywidualna	10 000 zł	banner	1	miesiąc
Logo na zdjęciu – w rogu obrazka w galerii (podstrona galerii)	100 x50 px	indywidualna	5 000 zł	banner	1	miesiąc
Baner pod zdjęciem – pod głównym obrazkiem na stronie galerii (podstrona galerii)	640x 200 px	indywidualna	50 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Billboard, doublebillboard, billboard przedłużony - baner główny pod menu (wszystkie podstrony)	750x100, 750x200, 1000x100 px	indywidualna	60 zł, 80 zł, 80 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Banner - baner w topie nad menu	468 x60 px	indywidualna	30 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Tapeta - tło strony		indywidualna	2 000 zł	banner	1	1000 wyświetleń
Tytuł sponsora poszczególnych podstron serwisu (np. sponsor relacji live)		indywidualna	10 000 zł	strona www	1	miesiąc
Kampania mailowa do bazy kibiców		indywidualna	0,075 zł	mail	1	jednorazowa wysyłka
Kampania sms do bazy kibiców		indywidualna	1,0 zł	sms	1	jednorazowa wysyłka



RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS Widzew Łódź S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS Widzew Łódź S.A. Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS Widzew Łódź S.A.





Wywiad z Panem Michałem Łęczyckim z firmy DUKOS ŁÓDŹ Sp. z o.o.



RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS Widzew Łódź S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS Widzew Łódź S.A. Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS Widzew Łódź S.A.





Błażej Kupaj
Specjalista ds. e-marketingu
b.kupaj@wizew.pl
Tel. +48 42 676 52 60 wew. 12
Tel. kom. 724 644 413

RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.
al. Piłsudskiego 138
92-230 Łódź
Tel. 042 676 52 60
Faks 042 676 52 62
www.wizew.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

(C) Copyright RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A. Niniejsza Publikacja jest chroniona prawem autorskim i stanowi własność intelektualną RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.
Żadna jej część nie może być powielana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody RTS WIDZEW ŁÓDŹ S.A.

